

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Современные инструменты электронной коммерции

по направлению 38.03.05 (бакалавриат), «Бизнес-информатика», профиль Цифровая экономика

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели освоения дисциплины:

- формирование компетенций в области электронной коммерции;
- консолидация знаний об инновационных технологиях, ознакомление с методиками применения платформ для их использования в государственных и коммерческих организациях;
- развитие понимания особенностей и возможностей современных и перспективных технологий электронной коммерции;
- приобретение и совершенствование навыков построения и устойчивого развития бизнеса, овладение навыками применения лучших международных практик и реализации полученных компетенций в своей профессиональной деятельности, получение знаний и практического опыта в области принятия управленческих решений в электронной коммерции.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о содержании и масштабах электронной коммерции;
- развитие инновационной деятельности, позволяющей выявлять технологические инновации, как результаты научных исследований и создавать условия для их практического внедрения в реальном секторе экономики;
- формирование целостной системы знаний об электронной коммерции;
- формирование понятийно-терминологического аппарата Интернет-экономики, ее инфраструктуры и структурных элементов;
- ознакомление с практическими методиками оптимизации затрат на организацию и ведение деловых операций в электронной коммерции;
- знакомство с основными видами сетевого бизнеса, с особенностями маркетинга в интернет-компаниях, с методиками оптимизации затрат на рекламу и способами повышения ее эффективности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина Б1.В.ОД.10 «Современные инструменты электронной коммерции» принадлежит вариативной части ОПОП ВО по направлению «Бизнес-информатика». Дисциплина изучается студентами 4 курса бакалавриата в 1 семестре.

Изучение дисциплины «Современные инструменты электронной коммерции» базируется на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных у обучающихся в процессе изучения дисциплин Цифровой маркетинг, Электронный бизнес, Управление ИТ

сервисами и контентом, Системы управления контентом, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Математические модели рекламных воздействий.

Дисциплина «Современные инструменты электронной коммерции» завершает формирование компетенций ПК-6, ПК-8, ПК-10.

Компетенции, знания, навыки и умения, приобретенные в результате прохождения дисциплины при выполнении ВКР соответствующей тематики.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ(МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-6 управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	<p>Знать: основные термины и определения электронной коммерции.</p> <p>Уметь: составлять планы мероприятий по внедрению элементов электронной коммерции на предприятии.</p> <p>Владеть: теоретическими знаниями и навыками работы с системами электронной коммерции.</p>
ПК-8 организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	<p>Знать: основные этапы реализации проекта по созданию и продвижению сайта в сфере электронной коммерции.</p> <p>Уметь: использовать инструментальные средства для продвижения сайтов.</p> <p>Владеть: навыками реализации проекта в сфере электронной коммерции.</p>
ПК-10 умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-	<p>Знать: основные методы работы интернет-маркетинга.</p> <p>Уметь: применять инструменты интернет-маркетинга для продвижения проекта в сфере электронной коммерции.</p> <p>Владеть: навыками работы с Яндекс Директ, Google Adwords, рекламными кабинетами в социальных сетях.</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- личностно-ориентированные технологии обучения (технология коллективной мыследеятельности, технология эвристического обучения);
- предметно-ориентированные технологии (технология постановки цели);
- интерактивные технологии (технология развития критического мышления, технология проведения дискуссий).

В процессе освоения дисциплины используются следующие способы и методы формирования компетенций: лекция-визуализация, проблемная лекция, мастер-класс, активизация творческой деятельности, метод малых групп, анализ проблемных ситуаций.

Использование контактных часов позволяет индивидуализировать проведение занятий, освоение учебного материала.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- личностно-ориентированные технологии обучения (технология эвристического обучения);
- предметно-ориентированные технологии (технология постановки цели);
- интерактивные технологии (технология развития критического мышления).

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, доклад.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.